**Stratégie animation OBVIA axe environnement, villes intelligentes, territoire et mobilité**

**Activités/projets :**

1. **Développement d’un premier cours en ligne**

Il s’agit de mettre en place un cours en ligne ouvert à tous qui traitera des enjeux du déploiement du numérique dans les villes. Il sera animé par les chercheurs de l’axe ainsi que d’autres intervenants extérieurs potentiels. La formation sera certifiante et 100% en ligne.

Exemple : <https://www.fairelaville-ensemble.fr/>

1. **Développement d’une revue annuelle**

Il s’agit d’une revue gratuite disponible en ligne qui paraîtra annuellement et qui traite des tendances en matière de numérique dans les villes. Il sera subdivisé en trois grandes rubriques (environnement, ville, territoire et mobilité) avec des interviews, des portraits, etc. Les principaux contributeurs seront les chercheurs de l’axe ainsi que des personnes extérieures

Exemple : <https://www.technologyreview.com/> <https://www.africinno.com/africancitiesmagazine>

1. **Capsules vidéos**

Ce sont de courtes capsules vidéos (05 min) animées et illustrées en rapport avec l’un des sujets de l’axe. Les capsules peuvent également couvrir les projets de la chaire (Résumé d’étapes, ou alors Synthèse du parcours et des résultats)

Exemple : <https://www.youtube.com/watch?v=ZORzsubQA_M>

1. **Notes de réflexion**

Les chercheurs de l’axe devront produire chaque trimestre/semestre un court article (01 à 02 pages maximum) sur un sujet précis en rapport avec les thématiques de l’axe. Ces éléments seront publiés sur les plateformes et serviront de support pour la préparation des webinaires ou des capsules vidéos etc.

1. **Communication sur les réseaux sociaux**

Création de comptes dédiés/groupes dédiés

En fonction de l’accessibilité /possibilités de créer des comptes pour l’axe, mettre en place un calendrier de publication mensuel et créer un groupe Facebook et LinkedIn

1. **Newsletter trimestrielle**

Une newsletter chaque trimestre (dans un début) pour communiquer sur les activités de l’axe et partager les infos d’actualités en rapport avec les villes et le numérique.

Webinaires thématiques

Organiser des webinaires sur des sujets d’actualités en rapport avec l’axe et animé par des chercheurs de l’axe ainsi que des experts externes.

1. **Campagne de recrutement**

Mettre en place un protocole de recrutement (Réception des candidatures, Réponses types pour chaque étape du processus, Archivages des chercheurs, Activités spécifiques à chaque groupe de chercheurs (Article, webinaire, interview, citation, etc.) Fiche de suivi de l’action des membres.)

Communiquer pour une campagne de recrutement (Emails, post réseaux sociaux, etc.)

1. **Colloque international sur les technologies numériques et les citoyens dans la ville**

Il s’agit d’un évènement de quelques jours qui réunira des experts internationaux travaillant sur les questions de numérique dans l’espace urbain et les impacts sur les citoyens pour échanger autour de la question, présenter les projets menées pour réduire ces impacts et proposer des pistes de solution pour des villes plus inclusives par le numérique.

**Possible timeline (court, moyen et long terme)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Activités/projets | Court terme (06 mois) | Moyen terme (12 mois) | Long terme (18 mois) |
| Développement d’un premier cours en ligne |  |  |  |
| Développement d’une revue annuelle |  |  |  |
| Notes de réflexion |  |  |  |
| Capsules vidéos |  |  |  |
| Communication sur les réseaux sociaux |  |  |  |
| Newsletter trimestrielle |  |  |  |
| Webinaires thématiques |  |  |  |
| Campagne de recrutement |  |  |  |
| Colloque international |  |  |  |

**Possible calendrier 2023**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activités/projets | Fév | Mar | Avr | Mai | Jun | Jui | Aou | Spt | Oct | Nov | Dec |
| Développement d’un premier cours en ligne |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Développement d’une revue annuelle |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Notes de réflexion |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Capsules vidéos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Communication sur les réseaux sociaux |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Newsletter trimestrielle |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Webinaires thématiques |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campagne de recrutement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Colloque international |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |